

Pressemitteilung

Creative Europe MEDIA: Ergebnisse der Festivalförderung

1,4 Millionen Euro für europäische Filmfestivals

Hamburg, 28.04.2016 Cineasten haben auf zahlreichen Festivals rund um das Jahr die Möglichkeit, außergewöhnliche internationale Filme zu sehen. Creative Europe MEDIA unterstützt 30 Festivals mit hohem europäischen Programmanteil aus 33 Ländern mit einer Gesamtsumme von 1,4 Millionen Euro. Aus Deutschland stehen vier auf der Liste, die mit insgesamt 175.000 Euro gefördert werden.

DOK Leipzig wird mit 63.000 Euro unterstützt und das Internationale Filmfestival Schlingel in Chemnitz erhält 46.000 Euro, während das Internationale KurzFilmFestival Hamburg sowie die kurz bevorstehenden Internationalen Kurzfilmtage Oberhausen je 33.000 Euro bekommen.

Die Förderung wird in Pauschalsummen vergeben und orientiert sich an der Anzahl europäischer Filme im Programm. Während die Festivals in Chemnitz und Leipzig die Fördersummen im Vergleich zum Vorjahr steigern konnten, sind Hamburg und Oberhausen bereits bei der Höchstsumme für Kurzfilmfestivals angelangt. Neben geografischer und kultureller Vielfalt sind für die Förderung auch Aktionen relevant, die über die Festivalzeit hinausgehen, wie besondere Filmscreenings oder auch Schulveranstaltungen.

Die gesamte Förderliste finden Sie auf unserer Website.

Foto: © Kurzfilmtage / Daniel Gasenzer

BU: Die 62. Internationalen Kurzfilmtage Oberhausen finden vom 5. bis 10. Mai 2016 statt.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.