



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

Über sieben Millionen Euro für europäische Trainings

Neuer Aufruf für Trainingsinitiativen von Creative Europe MEDIA

Hamburg, 5.02.2016 Die Ausbildung von europäischen Filmschaffenden ist ein zentrales Anliegen von Creative Europe MEDIA: Ab sofort können sich Trainingsinitiativen wieder um insgesamt 7,3 Millionen Euro bewerben..

59 europäische Weiterbildungsmaßnahmen aus 16 Ländern werden mit knapp 8 Millionen Euro unterstützt. Etwas mehr als 1,5 Millionen davon gehen an neun Initiativen aus Deutschland, u.a. erhält der Documentary Campus e.V. für seine Masterschool 298.000 Euro, und Berlinale Talents – ehemals Talent Campus - bekommen 270.000 Euro. Auch Fortbildungen für Serien sind nach wie vor hoch im Kurs: Serial Eyes der Deutschen Film- und Fernsehakademie Berlin erhält 180.000 Euro, und das European TV Drama Series Lab des Erich Pommer Institut wird mit 125.000 Euro unterstützt.

Dass die verschiedenen Verleihförderungen von Creative Europe MEDIA auch auf europäischer Ebene einen unerlässlichen Beitrag für den deutschen Film leisten, wird bei einem Blick auf die Reinvestitionen aus dem Vorläuferprogramm deutlich. Im Rahmen von MEDIA ließen europäische Verleiher zwischen 2007 und 2013 insgesamt fast 19,4 Millionen Euro in die Kinoauswertung hunderter deutscher Produktionen fließen, von DAS LEBEN DER ANDEREN über SOUL KITCHEN, bis hin zu HANNAH ARENDT.

Die gesamte Förderliste finden Sie [hier](#).

Foto: Victoria (c) Senator Filmverleih

BU: Verleiher aus zehn europäischen Ländern haben ihre MEDIA Referenzgelder in VICTORIA von Sebastian Schipper reinvestiert

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland

www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.