



Pressemitteilung

Creative Europe MEDIA: Aufruf Automatische Verleihförderung

Hamburg, 09.07.2019 Verleiher können ab sofort Anträge für die Automatische Verleihförderung von MEDIA einreichen. Grundlage für die Berechnung der Förderung sind die im Jahr 2018 verkauften Tickets für europäische, nicht-nationale Filme, die ab 2015 fertiggestellt wurden. Die bereitgestellten Referenzgelder können in Koproduktionen, Minimumgarantien oder Herausbringungskosten europäischer Filme reinvestiert werden.

Für Generierung und Reinvestition der Mittel ist nur noch ein Antrag zu stellen. Die Besucherzahlen der eingereichten Filmtitel müssen vorab von der FFA bestätigt werden. Zum Zeitpunkt der Antragstellung nennen die Verleiher zunächst nur die Art der Reinvestition und die geplante Anzahl von Filmen. Die Filmtitel können erst später festgelegt werden.

Weitere Informationen, Richtlinien und Antragsformulare [hier](#).

Foto (c) Piffel Medien GmbH

BU: "Yuli" von Icíar Bollaín: Eine Reinvestition von Piffel Medien im Rahmen der Automatischen Verleihförderung. Der Film über den kubanischen Balletttänzer Carlos Acosta lief 2018 im Wettbewerb von San Sebastián und wurde von der Jury für „Best Screenplay“ ausgezeichnet.

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere [Datenschutzerklärung](#) aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

