

Hamburg, 07.05.2015

Förderung für Market Access: Creative Europe MEDIA vergibt 420.000 Euro an deutsche Organisationen



Neu auf der Förderliste: die Koproduktions-Initiative Bridging the Dragon.

Vier deutsche Organisationen und Initiativen bekommen insgesamt 420.000 Euro für die Veranstaltung von Promotion Events und Koproduktionsmärkten. Innerhalb Europas wurden 3,5 Millionen Euro für 32 Projekte vergeben.

175.000 Euro erhält die European Film Academy für die Ausrichtung der 28. European Film Awards in Berlin. Die Auszeichnung Bester Europäischer Film erhielt im letzten Jahr der spätere Oscar-Gewinner IDA von Pawel Pawlowski. Die Preise werden jeweils im Dezember abwechselnd in Berlin und in einer anderen europäischen Stadt verliehen.

Die Industry Days von Dok Leipzig werden mit 125.000 Euro unterstützt, und der Koproduktionsmarkt Connecting Cottbus bekommt 60.000 Euro.

Neu auf der Förderliste ist die Koproduktions-Initiative Bridging The Dragon: Frisch gelauncht auf der diesjährigen Berlinale, vernetzt sie europäische und chinesische Filmschaffende und bringt diese so unterschiedlichen Welten zusammen. Der chinesische Filmmarkt explodiert, mittlerweile gilt China als der weltweit zweitgrößte Filmmarkt nach den USA. Bis 2018 möchte China die Weltspitze in Sachen Filmvermarktung erreichen. Bridging The Dragon veranstaltet in diesem Jahr u.a. den Workshop "Project Evaluation & Market Placement Labs", der in zwei Modulen in Shanghai und Locarno stattfindet und sich an Produzenten, Regisseure und Autoren richtet. Jeweils fünf ausgewählte, für Koproduktionen geeignete Projekte aus Europa und aus China werden dort in Zusammenarbeit mit Experten betreut. Darüber hinaus veranstaltet die Initiative viele Networking Events auf diversen Festivals.

Die gesamte Förderliste für Market Access finden Sie [hier](#).

Pressekontakt: Creative Europe Desk Hamburg | Friedensallee 14-16 | 22765 Hamburg | Tel: +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu, <http://www.facebook.com/MEDIADeutschland>, www.creative-europe-desk.de

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.