

Hamburg, 07.07.2015

Creative Europe MEDIA: Ergebnisse der Audience Development Förderung



Nach wie vor sind Filmvermittlung und die Erschließung neuer Zuschauergruppen wichtige Themen bei Creative Europe MEDIA, und die Kommission hatte in diesem Jahr zum zweiten Mal einen Aufruf zu "Audience Development" veröffentlicht. Wieder waren zum Modul 1 "Filmvermittlung" (Film Literacy) Projekte gefragt, die sich für eine effiziente Kooperation zwischen europäischen Filmvermittlungsinitiativen einsetzen, z.B. mit Hilfe von Kinderfilmkatalogen, Netzwerk-Aktionen, Filmclubs oder auch Maßnahmen zum Thema Filmerbe. Das 2. Modul "Zuschauergewinnung" (Audience Development) suchte innovative Strategien, um Kinder und Jugendliche für Filme zu begeistern.

Die Ergebnisse dieser zweiten Runde sind nun veröffentlicht. Unterstützt werden zwölf Projekte mit insgesamt knapp 1,9 Millionen Euro, wovon sich sieben Projekte der Filmvermittlung widmen und fünf der Zuschauergewinnung.

Acht Initiativen erhalten die Förderung bereits im zweiten Jahr, unter anderem die Doc Alliance Academy, an der auch die Leipziger DokFilmwochen beteiligt sind, zusammen mit sieben anderen Partnern. Die DA Academy fördert die Filmerziehung junger Zuschauer durch Dokumentarfilme und damit verbundenen Workshops und Fortbildungen. Mit der Academy wird die Kooperation zwischen den sieben Festivals der Doc Alliance weiter gestärkt und ausgebaut.

Trust Nordisk zeigt mit seinem Projekt "New World Cinema" einen innovativen Weg für Anbieter europäischer Inhalte auf, wie eine breitere und auch jüngere Online-Zuschauerschaft erreicht werden kann, ohne die Kosten für territoriale Lizenzen zu tragen. Das Projekt könnte ein Schritt zur Umsetzung des Digitalen Binnenmarkts sein, mit dem aber das Geschäftsmodell für digitalen Filmvertrieb erhalten bleibt.

Die komplette Förderliste gibt es [hier](#).

Pressekontakt: Creative Europe Desk Hamburg | Friedensallee 14-16 | 22765 Hamburg | Tel: +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu, <http://www.facebook.com/MEDIADeutschland> | www.creative-europe-desk.de

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.