

Überblick Creative Europe MEDIA Förderbereiche 2016
Stand: 11.05.2017

	Summe D	Summe EU
Distribution	4.543.366,00 € 14,67%	30.961.578,00 €
Für Produzenten	2.509.563,00 € 7,71%	32.534.621,00 €
Promotion / Festivals	1.589.500,00 € 15,69%	10.133.177,37 €
Training	1.707.700,00 € 22,65%	7.539.768,40 €
Online Distribution	670.684,76 € 11,87%	5.649.712,63 €
Audience Development	150.000,00 € 6,61%	2.268.530,00 €
Coproductionsfonds	300.000,00 € 17,51%	1.713.000,00 €
Europa Cinemas	2.420.000,00 € 23,14%	10.460.000,00 €
Gesamt in €	13.890.813,76 €	101.260.387,40 €
Anteil D an EU-weiten Fördermitteln	13,72%	

Die Fördermittel für MEDIA Stands werden hier nicht aufgeführt, da sie uns nicht vorliegen.
Ergebnisse der Preparatory Actions werden nicht aufgeführt, da sie aus einem gesondertem Budget stammen.
Ergebnisse der Programme Creative Europe Kultur und Creative Europe Cross Sectoral Strand sind nicht enthalten.