



# Creative Europe Desks Deutschland MEDIA

## PRESSEMITTEILUNG

### **Creative Europe MEDIA in Venedig**

**Hamburg, 20.08.2019:** Das MEDIA Programm präsentiert sich beim 76. Venice Film Festival, dem ältesten A-Festival der Welt, mit Networking-Veranstaltungen, Filmen, einem Finanzierungsmarkt und einer VR-Fortbildung.

### **European Film Forum bei den 76. Filmfestspielen in Venedig**

"European Stories Go Global - Promoting European Audiovisual Works Beyond Europe" - darüber sprechen im Rahmen der Venedig-Ausgabe des EFF unter anderem Eleonora Andreatta, Chefin von Rai Fiction, Ilda Santiago vom Rio Film Festival und Hiroko Takabe, der das Europäische Film Festival in Japan kuratiert. EU-Kommissarin Mariya Gabriel wird für eine Keynote erwartet.

**EFF:** Samstag, 31. August 2019, 15:45 - 18:30 Uhr, Venedig Lido, Hotel Excelsior, Sala Stucchi, ohne Anmeldung

### **MEDIA Aperitivo - Meet the European industry!**

Die Creative Europe Desks Italien und Deutschland laden gemeinsam mit den Büros aus Finnland, den Niederlanden, Österreich, Schweden und der Schweiz zu einem Branchenempfang im legendären Hotel Des Bains. Der inhaltliche Fokus liegt in diesem Jahr auf der Zusammenarbeit mit VOD-Plattformen wie MUBI oder EUROVOD, die sich beide mit kurzen Präsentationen vorstellen. Weiteres Thema ist die Zukunft von MEDIA, hierzu wird ein\*e Vertreter\*in des Programms aus Brüssel erwartet.

**MEDIA Aperitivo:** Freitag, 30. August 2019, 17.30 – 19.00 Uhr, Venedig Lido, Hotel Des Bains.

### **MEDIA geförderte Filme im Programm**

Vier von sieben MEDIA geförderten Filmen laufen im Wettbewerb des Festivals, u.a. Roy Anderssons neuer Film „About Endlessness“. Deutscher Koproduktionspartner ist die Berliner Essential Filmproduktion. Ein weiterer MEDIA unterstützter Film mit deutscher Beteiligung ist "Blanco en Blanco" (ES, CL, FR, DE) von Théo Court, hier ist die Berliner Kundschafter Film an Bord.

MEDIA unterstützt darüber hinaus den "[Venice Gap Financing Market](#)", bei dem 51 europäische und internationale Projekte in One-to-One Meetings präsentiert werden, um ihre Finanzierung zu schließen. Auch das "[Biennale College Cinema Virtual Reality](#)" steht auf der Förderliste: Bei dem Workshop arbeiten 12 Teams, Produzent\*innen und Regisseur\*innen - an ihren VR Projekten.

EFF Visual: (c) Europäische Kommission

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu)

» [www.facebook.com/MEDIADeutschland](https://www.facebook.com/MEDIADeutschland)

» [www.creative-europe-deutschland.eu](http://www.creative-europe-deutschland.eu)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

---

**Datenschutzerklärung**

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu) mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"