



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 23.09.2018 Filmfestivals zeigen natürlich längst nicht mehr nur Filme, sie sind immer auch Marktplatz, Showbühne und Ort zum Netzwerken, und sie haben der Branche und dem Publikum viel zu bieten. In der aktuellen Förderrunde unterstützt MEDIA 35 Festivals aus 20 Ländern mit über 1,6 Millionen Euro.

Aus Deutschland werden drei Festivals mit insgesamt 121.000 Euro gefördert: Interfilm Berlin erhält 33.000 Euro, FilmFestival Cottbus bekommt 55.000 Euro, und zurück auf der Förderliste ist das Filmfest Dresden, dessen 32. Ausgabe mit 33.000 unterstützt wird.

„Unser Team hat sich sehr über die Zusage der MEDIA-Förderung des 32. Filmfest Dresden 2020 gefreut“, so Festivalleiterin Sylke Gottlebe, „mit dieser wichtigen Unterstützung haben wir neuen Rückenwind sowohl für die Stärkung unserer vielseitigen internationalen Filmangebote an unser Kino- und Fachpublikum, als auch für innovative Vernetzungsprojekte zwischen uns und unseren europäischen Partnerinstitutionen.“ Jedes Jahr im April bringt das Festival an sechs Tagen die besten Kurzfilme aus aller Welt nach Dresden und zieht damit jährlich mehr als 20.000 Besucher*innen an, darunter rund 500 akkreditierte Fachbesucher*innen.

Auch zwei neue Festivals finden sich auf der Förderliste: [FIPADOC](#) im französischen Biarritz und [CPH:DOX](#) in Kopenhagen. Förderkriterien sind unter anderem ein hoher europäischer Programmanteil in Verbindung mit Initiativen zur Filmbildung, besonders für ein junges Publikum. Wichtig ist ebenfalls, dass Festivals das ganze Jahr über präsent und aktiv sind und mit anderen Festivals kooperieren.

Die gesamte Förderliste finden Sie [hier](#) [LINK]

Foto: © Filmfest Dresden

BU: Full House: Die glücklichen Preisträger des 31. Filmfest Dresden im April 2019

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» info@ced-hamburg.eu

» www.facebook.com/MEDIADeutschland

» www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"