



Creative Europe  
Desk Hamburg  
MEDIA

## PRESSEMITTEILUNG

**Let's Play MEDIA: Games-Förderung beantragen bis 12. Februar 2020**

**Hamburg, 19.12.2019.** 3,78 Millionen Euro stellt Creative Europe MEDIA für die Entwicklung von Videospielen bereit. Für den letzten Games-Call in dieser Legislaturperiode von Creative Europe können Spieleproduzent\*innen noch bis zum 12.02.2020 zwischen 10.000 und 150.000 Euro für die Entwicklung von Game-Konzepten bis hin zum ersten spielbaren Prototypen beantragen.

Für die Förderlinie ist eine narrative Erzählstruktur sowie ein großes internationales Auswertungspotenzial maßgeblich. Bei der Bewertung der Projekte zählen nicht nur inhaltliche Qualität und Originalität, sondern u.a. auch die Strategien für Entwicklung, Finanzierung, Vertrieb und Marketing. Den Aufruf und weitere Informationen zur Games Förderung finden Sie auf unserer [Website](#).

### 13 MEDIA unterstützte Games sind 2019 erschienen

"Draugen" macht es vor: In dem Mystery-Adventure sucht ein Amerikaner an den Fjorden Norwegens seine vermisste Schwester und findet stattdessen ein menschenleeres Dorf und noch mehr Fragezeichen vor. Ein Game Noir entspinnt sich... Die norwegische Produktion von Red Thread Games ist eines der 13 MEDIA geförderten Spiele, die dieses Jahr veröffentlicht wurden, und erhielt 2016 die Höchstfördersumme von 150.000 Euro. "Draugen" und andere MEDIA geförderte Spiele aus 2019 finden sich [hier](#).

### Games-Industrie im Wandel

Der unabhängige Verband Interactive Software Federation of Europe (ISFE) und die European Games Developer Federation (EGDF) gaben im Rahmen eines Creative Europe Desks Meeting am 25. Oktober 2019 einen Überblick über die jüngsten wirtschaftlichen und demografischen Entwicklungen der europäischen Games-Branche. Der ISFE verkündete, dass Games im Jahr 2018 im europäischen Raum Einnahmen von 21 Billionen Euro generierten, das bedeutet eine Wachstumsrate von 15 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Ebenfalls wird das Publikum von Games immer älter: Die am stärksten wachsende Altersgruppe ist zwischen 25 und 34, mit einer 8-prozentigen Wachstumsrate im Jahre 2018. Und auch das Klischee der Video Games als männliches Metier ist nicht mehr haltbar: Fast die Hälfte der EU-Gamer\*innen, nämlich 46 Prozent, sind Frauen. Zur Präsentation geht es [hier](#).

Foto: "Draugen" (c) Red Thread Games

BU: "Draugen" ist eine Singleplayer First-Person Fjord Noir Geschichte im Norwegen der 1920er Jahre. Das norwegische Spiel wurde 2016 über die MEDIA Games-Förderung unterstützt.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu)

» [www.facebook.com/MEDIADeutschland](https://www.facebook.com/MEDIADeutschland)

» [www.creative-europe-deutschland.eu](http://www.creative-europe-deutschland.eu)

---

[Datenschutzerklärung](#)