



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

270 Projekte gehen mit MEDIA Slate in Entwicklung

Hamburg, 22.08.2019 Serien, Kino-, Animations-, Dokumentar- und Kurzfilme - die Projekte, die mit der europäischen Paketförderung entwickelt werden, umfassen alle Genres und Längen. Europaweit werden jetzt 71 Slates mit einer Summe von über 12,5 Millionen Euro vergeben. Davon fließen 725.000 Euro für folgende Firmen nach Deutschland: Akkord Film, Amusement Park, Gebrueder Beetz und Looks Film.

Die Animations-Schmiede Akkord Film (Berlin, Hamburg, Waiblingen) konnte sich für drei Serien- und Kinoprojekte eine Development-Slate-Förderung von 180.000 Euro sichern, u.a. für das internationale Serien-Projekt "Superschool", das in Zusammenarbeit mit dem Kreativ-Producer Oliver Huzly und einem britisch-amerikanischem Autorenteam entwickelt wird. Die Animationsserie spielt in einer Schule für Superhelden, wo viel Spaß und Chaos vorprogrammiert sind. „Für uns ist diese Art Förderung der beste Weg, Projekte zielstrebig auf den Weg zu bringen, die dann international finanziert werden,“ sagt Dirk Beinhold, Geschäftsführer von Akkord Film, der 2018 beim Cartoon Forum als Animationsproduzent des Jahres nominiert war.

Die mit 178 hohe Anzahl der Anträge, der zweithöchsten Zahl jemals, zeigt, wie wichtig eine nicht an Standorte gebundene Entwicklungsförderung für international ausgerichtete Projekte ist. Die Erfolgsquote lag in diesem Jahr bei 43,5%, die deutsche Quote lag mit 33% deutlich unter dem europäischen Durchschnitt, was überwiegend an den automatischen Punkten für die „mittleren“ und „kleinen“ Länder liegt.

Insgesamt 63% der bewilligten Slate-Anträge sind Spielfilmprojekte, 23% gehen an Dokumentarfilmprojekte und lediglich 14% an Animationsfirmen. 32% der geförderten Projekte sind Serien, im vergangenen Jahr waren es nur 21%. Von den 2.443 in den Anträgen genannten Teammitgliedern sind rund 38% Frauen. Regie oder Drehbuch sind bei 34% der Projekte in weiblicher Hand.

Seit drei Jahren besteht die Möglichkeit, einen Kurzfilm von aufstrebenden Talenten als zusätzliches Projekt mit einzureichen. In einem Drittel der Projektpakete wird dieser Anreiz für die Zusammenarbeit mit jungen Kreativen genutzt.

Die gesamte Förderliste finden Sie auf der [Website](#) von Creative Europe Desk Deutschland.

Foto: (c) Akkord Film

BU: Auch Superhelden müssen in die Schule: "Superschool", entwickelt von Akkord Film mit MEDIA Slate Funding

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

- » info@ced-hamburg.eu
- » www.facebook.com/MEDIADeutschland
- » www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"