



Creative Europe Desks Deutschland MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

Creative Europe MEDIA: 107 Millionen Euro für Europa

Hamburg, 24. September 2019 Knapp 107 Millionen Euro vergibt Creative Europe MEDIA in der nächsten Förderperiode 2019/2020. Soeben wurden alle Aufrufe veröffentlicht. Von Förderung für Produzent*innen über Verleih, Festivals und Märkte, Online Promotion bis hin zum Kino Netzwerk können nun wieder MEDIA Gelder beantragt werden.

Die Zukunft von MEDIA

Dies ist das letzte Jahr des aktuellen Creative Europe Programms. Zur Zeit finden die Verhandlungen zum Nachfolgeprogramm ab 2021 zwischen Europäischer Kommission, Europäischem Rat und dem Europäischen Parlament statt. Die Branche ist dazu aufgerufen, Vorschläge für die Ausgestaltung der Förderbereiche an die Kommission heran zu tragen.

Bei sämtlichen Fragen stehen Ihnen die [Creative Europe Desks](#) in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München gern zur Verfügung.

Alle laufenden Calls und Einreichtermine im Überblick:

Produzent*innen:

[Single Project Development](#): 13. November 2019 und 12. Mai 2020

[Slate Funding](#): 4. Februar 2020

[TV Programming](#): 28. November 2019 und 14. Mai 2020

[Video Games Development](#): 12. Februar 2020

[International Co-production Funds](#): 15. Januar 2020

Verleih und Vertrieb:

[Distribution Selective](#): 10. Dezember 2019 und 16. Juni 2020

[Distribution Automatic and Sales Agent 2020](#): 8. September 2020 und 29. Oktober 2020

[Sales Agents 2019](#): 7. November 2019

[Promotion of European Works online](#): 7. April 2020

[Cinema Networks](#): 28. Mai 2020

Festivals, Märkte, Promotion:

[Festivals](#): 21. November 2019 und 23. April 2020

[Market Access](#): 6. Februar 2020

[Film Education](#): 12. März 2020

Die derzeit geförderten Weiterbildungsprogramme erhalten eine dreijährige Förderung, deshalb wird es im laufenden Programm keinen neuen Aufruf geben.

Ein [übersichtliches Online-Format](#) für die Aufrufe auf dem Brüsseler Portal erleichtert die Antragstellung:

Teil A enthält generelle Informationen über die Ziele und Prioritäten des Programms sowie

allgemeine Regeln, die für alle Aufrufe gelten.
Teil B umfasst Informationen und Richtlinien für die einzelnen Aufrufe.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» info@ced-hamburg.eu

» www.facebook.com/MEDIADeutschland

» www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"