



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

Mehr Geld für MEDIA: EU-Kommission schlägt Budget für 2021-2027 vor

Hamburg, 09.05.2018 Am 2. Mai 2018 legte die Europäische Kommission einen Budgetvorschlag für den Zeitraum 2021-2027 vor. Der Vorschlag sieht für MEDIA eine signifikant erhöhte Summe von jetzigen rund 820 Millionen Euro auf 1,2 Milliarden Euro vor. Das MEDIA Programm geht ab 2021 in seine sechste Laufzeit seit Gründung 1991.

Die Diskussion über den Vorschlag beginnt demnächst: Die Kommission legt ihn in den kommenden Wochen dem Europäischen Parlament sowie dem Rat vor. Die Entscheidung über die langfristige EU-Haushaltsplanung liegt dann beim Rat, der mit der Zustimmung des Europäischen Parlaments einen einstimmigen Beschluss fasst.

Die komplette Pressemitteilung der Europäischen Kommission finden Sie [hier](#), die Kommunikation zu den einzelnen Budgets [hier](#).

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.