



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

PRESSE INFORMATION

Game Play mit MEDIA - sieben deutsche Projekte erfolgreich

Hamburg, 09.10.2018 Spielfreudiges Europa: 132 Projekte bewarben sich um die Creative Europe MEDIA Förderung für die Entwicklung von Videogames. 30 Spiele aus 12 Ländern werden mit über 3,7 Millionen Euro unterstützt.

Die Mehrzahl der Projekte auf der aktuellen Förderliste sind Abenteuer-Spiele, gefolgt von Action-Adventure-Games und Rollenspielen. Auch Strategie-Spiele stehen hoch im Kurs. Bei all diesen Genres steht die erzählerische Komponente im Vordergrund.

Mit Abstand die höchste Förderquote im Ländervergleich hat Deutschland: Von 17 hiesigen Anträgen werden sieben Spiele gefördert. Die Nurogames GmbH bekommt 140.970 Euro für die Entwicklung von „When I got lost“, sechs weitere Firmen erhalten die Höchstsumme von 150.000 Euro: Studio Fizbin für „A minute of Islands“, die Realmforge Studios für „Spacebase Startopia“, Reality Twist für „Oculus Providenciae“, Aesir Interactive für „Quarantine“ und HandyGames für „Townsmen Expeditions“.

Das Nürnberger Studio Pixel Maniacs erhält 150.000 Euro Förderung für Episode 1 des Spiels "Escape the Loop". In dem Open World Adventure ist der Spieler in einer Zeitschleife gefangen und muss versuchen, durch das Sammeln von Informationen und das Interagieren mit der Umwelt aus der Schleife auszubrechen. Benjamin Lochmann, CEO der Pixel Maniacs: "Wir sind begeistert, dass wir die EU-Förderung erhalten haben. Sie ermöglicht uns, das Projekt auf ein ganz neues Level zu bringen und das volle Potential des Spielkonzepts auszuschöpfen."

Die gesamte Förderliste gibt es auf der [Website](#) von Creative Europe Desk Deutschland.

Ein neuer Aufruf für Games wird noch in diesem Jahr erwartet.

Zeichen (mit Leerzeichen): 1.719

FOTO: © Pixel Maniacs

BU: Entwickelt mit MEDIA Unterstützung: „Escape the Loop“ Episode 1.

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere [Datenschutzerklärung](#) aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.