



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

MEDIA Projektentwicklung: Großer Erfolg für deutsche Produzent*innen

Hamburg, 15.11.2018 Das Beantragen der Einzelprojektförderung bei MEDIA lohnt sich für deutsche Produktionsfirmen wieder: In der letzten Förderrunde war von 22 hiesigen Anträgen fast jeder zweite erfolgreich. Zehn Produzent*innen im Lande entwickeln ihre Projekte künftig mit Hilfe der Development Förderung: zwei Animationsfilme, ein Dokumentarfilm und sieben Spielfilme.

Neu auf der MEDIA Förderliste ist die Hamburger Ella Filmproduktion mit „The Last Whale Singer“, in dem ein unsicherer Buckelwal-Teenager lernen muss, an sich zu glauben, um die bedrohten Ozeane vor einem Tiefseemonster zu beschützen.

Produzentin Maite Woköck: „Wir freuen uns sehr über die Zusage. Die Entwicklungsförderung von MEDIA ist ein essentieller Baustein in der Finanzierung von internationalen Animationsspielfilmen, da gerade das visuelle Development sehr aufwändig ist“. Der Film wird in Koproduktion mit Telescope Animation in Berlin hergestellt und ist das erste Animationsfilmprojekt, das von der Initiative „Der Besondere Kinderfilm“ Drehbuchförderung erhalten hat. Außerdem wurde das Treatment vom BKM gefördert. Den Weltvertrieb für diese internationale Koproduktion hat Global Screen.

Die weiteren erfolgreichen Projekte aus Deutschland:

„Clandestine“, Cala Filmproduktion

"Desire of the Prey", Juna Film

"How the Soldier repairs the Gramophone", enigma film

"Iron Box", Detail Film

"Lea und der Traumbaum", Belle Epoque Films

"Monoblock", Pier 53 Filmproduktion

"Peterchens Mondfahrt", brave new work

„Thabo – Detektiv und Gentleman – Der Nashornfall“, Desert Flower Filmproduktion

„The Postman“, Rohfilm Factory

Die gesamte Förderliste [finden Sie auf der Website](#) von Creative Europe Desk.

Koproduzieren mit MEDIA

Europaweit wird die Entwicklung von 75 Projekten gefördert, darunter sind 68 europäische und internationale Koproduktionen. Auch wenn es nicht explizit verlangt wird, kann man bei einer Quote von über 90 Prozent für Koproduktionen fast schon von einer Fördervoraussetzung sprechen.

3.075.000 Euro verteilen sich auf 44 Spielfilme, 19 Kreative Dokumentarfilme und 12 Animationsprojekte, die meisten davon für das Kino. Die Anzahl der Anträge auf Einzelprojektförderung ist in dieser Runde um 20% zurückgegangen, Produzenten setzen zunehmend auf das MEDIA Slate Funding, eine Paketförderung für 3 bis 5 Projekte. Hier ist die Anzahl der Anträge in der letzten Einreichrunde um 15% gestiegen.

Die nächsten Einreichtermine: Single Project 18.12.18, Slate Funding 20.02.19

Foto: © Ella Filmproduktion

BU: Entwickelt mit Unterstützung von MEDIA: "The Last Whale Singer"

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

[Datenschutzerklärung »](#)