



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

3 Millionen für Projektentwicklung in Europa

Hamburg, 11.10.2017 Freude bei Produzenten aus 30 europäischen Ländern: 77 Projekte werden künftig mit Hilfe von Creative Europe MEDIA entwickelt, davon allerdings nur eins aus Deutschland.

Die Kölner Tradewind Pictures erhält für die Entwicklung des Kinderfilms „Die Mucklas und wie sie zu Pettersson und Findus kamen“ 50.000 Euro. Damit geht die Erfolgsgeschichte von Kater Findus und Bauer Pettersson weiter. „Wir freuen uns sehr, dass MEDIA das Potential eines weiteren Films dieser Reihe erkannt hat“, so Helmut Weber von Tradewind, „auch unser erster 'Pettersson' wurde ja bereits gefördert, so schließt sich ein schöner Kreis“. Die Mischung aus Animations- und Realfilm hat Erfolg: Über 2 Millionen kleine und große Zuschauer sahen die ersten beiden Filme bereits im Kino.

Im April gingen über 400 Anträge in Brüssel ein, 16 davon kamen aus Deutschland. 41 der 77 bewilligten Anträge erhalten das erste Mal MEDIA Förderung, das macht deutlich, dass auch Newcomer durchaus eine Chance haben. Und durch den künftigen Wegfall der automatischen Punkte für Länder mit geringer und mittlerer Produktionskapazitäten haben bei den nächsten Einreichterminen – 23.11.2017 und 19.4.2018 – wieder alle Antragsteller die gleichen Voraussetzungen.

Einwanderung war wie auch schon beim letzten Einreichtermin ein vorherrschendes Thema der Projekte sowohl im Spielfilm- als auch im Animations- und Dokumentarfilm-Bereich. Und zwei der geförderten Projekte nutzen Virtual Reality und 3D Technologien.

Die gesamte Förderliste finden Sie auf unserer [Website](#).

Foto © 2017 Tradewind Pictures, Chimney Foto: Anke Neugebauer

BU: Entwickelt mit Unterstützung von MEDIA: "Die Mucklas und wie sie zu Pettersson und Findus kamen"

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

