



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

PRESSEINFORMATION

Creative Europe MEDIA: Neuer Aufruf für Produzenten

MEDIA Einzelprojektförderung wieder mit Chancen für deutsche Antragsteller

Hamburg, 21.09.2017 Ein neuer Aufruf für Projektentwicklung bringt gute Nachrichten für deutsche Produzenten: die positive Diskriminierung kleinerer Produktionsländer in Form von automatischen Punkten wurde aufgehoben, nun haben alle Antragsteller wieder die gleichen Chancen.

Die Förderung unterstützt die Entwicklung von Spiel-, Animations- und kreativen Dokumentarfilmen für Kino, TV und digitale Plattformen mit Pauschalsummen zwischen 25.000 und 60.000 Euro. Auch narrative VR Projekte können eingereicht werden. Der erste Drehtag darf frühestens acht Monate nach Antragstellung erfolgen. Für die Projektförderung stehen 5,4 Millionen Euro zur Verfügung.

Einreichtermine sind der 23. November 2017 und der 19. April 2018.

Um dennoch einen Wettbewerbsausgleich zu garantieren, sind mindestens 27 Prozent des vorgesehenen Budgets für Anträge aus Ländern mit niedriger Produktionskapazität vorgesehen, vorausgesetzt, sie erhalten eine Mindestpunktzahl von 75 aus 100 Punkten in der Evaluierung.

Alle Richtlinien und weitere Informationen finden Sie hier: [Single Project Development](#)

Foto: Gebrueder Beetz Hamburg erhielt 25.000 Euro für die Entwicklung von "Leningrad Symphony" von Christian Frey: In den dunkelsten Stunden der Leningrad Blockade sendet der RadioProducer Babushkin mit seinem Programm einen Hoffnungsschimmer an die Leningrader Bevölkerung. Er erteilt dem Dirigenten Karl Eliasberg den unglaublichen Auftrag, umgeben von Hunger, Kälte und Tod die 7. Sinfonie von Schostakowitsch aufzuführen. Copyright: GBF Andrej Vasilenko

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

info@ced-hamburg.eu

www.facebook.com/MEDIADeutschland

www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm Media informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm Kultur berät das Büro in Bonn.