



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

**Neue Leiterin im Digitalressort:
EU-Kommissarin Gabriel aus Bulgarien hat ihre Arbeit aufgenommen**

Hamburg, 25. Juli 2017 Die neue Kommissarin für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft, Mariya Gabriel, hat am 10. Juli 2017 ihre Arbeit aufgenommen. Die Bulgarin übernimmt das Ressort - und damit auch das Creative Europe MEDIA Programm - des deutschen EU-Kommissars Günther Oettinger, der seit dem 1. Januar 2017 für Haushalt und Personal zuständig ist.

Mit 37 Jahren ist Gabriel die jüngste Kommissarin seit Bestehen der EU-Kommission. Nach dem Europäischen Parlament, dem sie seit 2009 angehörte, haben auch die Mitgliedstaaten im Rat der EU dem Vorschlag von Jean-Claude Juncker zugestimmt.

Sie wird an der Umsetzung der Strategie für einen digitalen Binnenmarkt mitwirken, die die Europäische Kommission im Mai 2015 angenommen und zu der sie am 10. Mai diesen Jahres eine Halbzeitbewertung vorgelegt hat. Eine weitere Aufgabe wird darin bestehen, zur Schaffung eines digitalen Binnenmarkts beizutragen und damit den Grundstein für eine künftige digitale Ausrichtung Europas mit länderübergreifenden Telekommunikationsnetzen und digitalen Diensten sowie einer innovativen europäischen Gründungswelle zu legen.

Den vollständigen Artikel finden Sie [hier](#).

Quelle: © Europäische Kommission

Foto: © European Union, 2017/ Source: EC - Audiovisual Service/ Photo: Mauro Bottaro

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.