



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

Creative Europe MEDIA: Ergebnisse der Festivalförderung

Ein Fest für den europäischen Film

Hamburg, 12.04.2017 Cineasten haben auf Festivals rund um das Jahr die Möglichkeit, außergewöhnliche internationale Filme zu sehen. Creative Europe MEDIA unterstützt 31 Festivals mit hohem europäischem Programmanteil aus 21 Ländern mit einer Gesamtsumme von 1.444.000 Euro. Aus Deutschland stehen vier auf der Liste, die mit insgesamt 184.000 Euro gefördert werden.

DOK Leipzig erhält die höchste Summe von 63.000 Euro, mit der das Festival im Herbst wieder zum Zentrum der europäischen Dokumentarfilmwelt wird. Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart zeigt mit 55.000 Euro MEDIA Unterstützung im Mai zum 24. Mal Animationsfilme.

Außerdem stehen zwei Kurzfilmfestivals mit jeweils 33.000 Euro, der Höchstsumme für diese Gattung, auf der Förderliste: Das Internationale KurzFilmFestival Hamburg und die Internationalen Kurzfilmtage Oberhausen.

Die Förderung wird in Pauschalsummen vergeben und orientiert sich an der Anzahl europäischer Filme im Programm. Neben geografischer und kultureller Vielfalt sind für die Förderung auch Aktionen relevant, die über die Festivalzeit hinausgehen, wie besondere Filmscreenings oder auch Schulveranstaltungen. In diesem Jahr gab es 127 Anträge von denen insgesamt 24 Prozent gefördert werden.

Die gesamte Förderliste finden Sie auf unserer [Website](#).

Foto: © Internationale Kurzfilmtage Oberhausen

BU: Die 63. Internationalen Kurzfilmtage Oberhausen sind das älteste Kurzfilmfestival der Welt und finden vom 11. bis 16. Mai 2017 statt.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und