



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

Hamburg, 26. Januar 2017 **Europäisches Film Forum, MEDIA Showcases, Umbrella Stand auf dem European Film Market und zahlreiche MEDIA geförderte Filme in den verschiedenen Sektionen - Creative Europe ist auf der kommenden Berlinale wieder mit einem starken Programm vertreten.**

EFF

Big Data, Bigger Audience? Daten sind das zentrale Thema bei der Berlinale-Ausgabe des European Film Forum, das am Montag, den 13. Februar von 9.30 bis ca. 13 Uhr im Ritz Carlton stattfindet. Wie können europäische Filme von den neuen Technologien profitieren? Eine Keynote von Roberto Viola, Direktor der DG Connect, ein Impulsreferat von Dirk Hofmann, Gründer der Agentur Kreatit, sowie Paneldiskussionen gehen dieser und anderen Fragen auf den Grund. Auf dem Podium unter anderem: Elena Neira, La otra pantalla, mit einer Netflix Case Study, und Andreas Wildfang, EZY Media, zur Verwendung von automatisierten Tools in der Filmindustrie.

Am Nachmittag geht es um "Die Verbindung von Film, Demokratie und Technologie": Vertreter von IDFA und EDN sprechen über „Documentaries in the age of post-truth“. Weitere Themen sind „Frauen in der Filmindustrie“ sowie „AR/VR und Interaktive Inhalte“. Hierzu wird u.a. Michel Reilhac auf dem Podium sein, VR Head des Submarine Channel.

Das komplette Programm gibt es auf der Website von [Creative Europe Desk](#).

MEDIA Stand im EFM

Am MEDIA Umbrella auf dem European Film Market, Stand Nr. 24, sind die Vertreter des Programms aus Brüssel sowie die Kollegen der Beratungsbüros aus Deutschland und ganz Europa anzutreffen. Beim traditionellen Koproduktionstreffen Share Your Slate, organisiert von den deutschen Desks, vernetzen sich in diesem Jahr 21 europäische Produzenten aus 13 Ländern, die ihre Projekte mit MEDIA Slate Funding entwickeln. Die bei der Berlinale stattfindenden Initiativen European Shooting Stars, Berlinale Talents und Co-Production Market werden ebenfalls vom MEDIA Programm unterstützt.

MEDIA Filme in Berlin

Das Berlinale Programm zeigt vom 9. bis 19. Februar mehr als 20 Filme, die von Creative Europe MEDIA unterstützt wurden, davon einige im Wettbewerb. Allen voran der Eröffnungsfilm DJANGO, das Regiedebüt von Etienne Comars. Die Zero One Produktion BEUYS (DE) von Andres Veiel hat hier ebenfalls ihre Weltpremiere. Ziegler Film und Volksfilm präsentieren RETURN TO MONTAUK (DE/FR/IE) mit Stellan Skarsgård und Nina Hoss. An ANA, MON AMOUR (RO/DE/FR) ist als deutscher Partner die Augenschein Filmproduktion beteiligt, und POKOT (PL/DE/CZ/SE/SL) von Agnieszka Holland entstand unter Beteiligung von Heimatfilm. Ebenfalls im Wettbewerb: FELICITE (FR/SN/BE/DE/LB) von Alain Gomis unter Mitwirkung von Katuh Studios. Im Berlinale Special läuft die Serie BELOW THE SURFACE (DK/DE) von Erfolgsregisseur Kasper Barfoed (The Killing), in der 15 unschuldige Menschen in einer U-Bahn Opfer einer Geiselnahme werden.

Zeichen incl. Leerzeichen 2828

Foto © PARADA FILM / Andrei Butica

BU: Weltpremiere im Wettbewerb der 67. Berlinale: ANA, MON AMOUR von Călin Peter Netzer.
Die rumänisch-deutsch-französische Koproduktion wurde mit MEDIA Geld entwickelt.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland

www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.