



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

Creative Europe MEDIA: Förderergebnisse für Sales Agents und neuer Aufruf Drei Millionen und ein neuer Aufruf

Hamburg, 21.03.2017 Von Physiker bis Feinschmecker, von "Marie Curie" bis "Noma": Im Rahmen der Creative Europe MEDIA Förderung für Sales Agents investieren europäische Weltvertriebe pro Jahr in rund 40 non-nationale Filme. Jetzt vergibt die Europäische Kommission wieder drei Millionen Euro an 36 europäische Firmen. Neun deutsche Weltvertriebe erhalten insgesamt 685.132 Euro.

Voraussetzung für die Förderung ist ein hoher Anteil an europäischen Kinofilmen im Katalog, die bereits in viele europäischer Länder verkauft wurden. Damit folgt Deutschland auf Spitzenreiter Frankreich. 1,7 Millionen Euro gingen ins Nachbarland, davon allein 452.867 Euro an Studiocanal.

Diese deutschen Sales Agents profitieren von der Förderung:

Beta Cinema: 121.134 Euro
Films Boutique: 25.674
Global Screen: 130.072 Euro
m-appeal: 24.045 Euro
Media Luna: 20.517 Euro
Picture Tree International: 59.113 Euro
Rise & Shine: 21.889 Euro
Sola Media: 112.537 Euro
The Match Factory: 170.151 Euro

Die generierten Gelder müssen entweder in Minimumgarantien oder in die P&A Kosten neuerer, europäischer Filme reinvestiert werden. The Match Factory beispielsweise investierte Fördergelder in die italienisch-französische Koproduktion SWEET DREAMS von Marco Bellocchio. Der Film lief schon erfolgreich in Cannes und Karlovy Vary, und Movienet wird ihn voraussichtlich im Frühsommer auf die deutschen Leinwände bringen.

Die gesamte Förderliste finden Sie [hier](#).

Gleichzeitig ist der [neue Aufruf für Sales Agents](#) veröffentlicht worden, Einreichtermin ist der 16. Juni 2017.

Foto: © Simone Martinetto_Movienet

BU: The Match Factory investierte in SWEET DREAMS von Marco Bellocchio.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland

www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.