



Pressemitteilung

Creative Europe MEDIA: Förderergebnisse für Sales Agents

Drei Millionen für europäische Weltvertriebe

Hamburg, 07.03.2016 Die Europäische Kommission vergibt insgesamt knapp 3 Millionen Euro an 30 europäische Sales Agents die in europäische Filme investieren. Weltvertriebe erhalten damit in diesem Jahr eine halbe Million mehr als im letzten Aufruf des Creative Europe MEDIA Programms.

Ein hoher Programmanteil an europäischen Kinofilmen, die bereits in viele Länder verkauft wurden, ist die Voraussetzung für die Förderung Sales Agents von Creative Europe MEDIA. Über 400.000 Euro der insgesamt vergebenen drei Millionen Euro fließen in dieser Förderrunde an sechs deutsche Weltvertriebe. Damit fließen 13,6 Prozent der Gesamtsumme nach Deutschland. Spitzenreiter ist Frankreich mit über 1,8 Millionen Euro, gefolgt von Dänemark mit rund 570.000 Euro. Die höchste Fördersumme von knapp 670.000 Euro geht an den französischen Weltvertrieb StudioCanal.

Diese deutschen Sales Agents profitieren von der Förderung. Alle Antragssteller aus Deutschland erhalten Förderung:

Beta Cinema: 142.133 Euro
Global Screen: 81.982 Euro
The Match Factory: 96.626 Euro
Sola Media: 40.233 Euro
Films Boutique: 26.361 Euro
m-appeal: 21.245 Euro

Die generierten Gelder müssen entweder in Minimumgarantien oder in die P&A Kosten neuerer, europäischer Filme reinvestiert werden. So setzte The Match Factory einen Teil der Fördergelder zuletzt für den Film 1001 NACHT - DER RUHELOSE von Miguel Gomes ein, der im Verleih von Real Fiction 2016 deutschen Kinostart hat.

Die gesamte Förderliste finden Sie [hier](#)

BU: 1001 NACHT von Miguel Gomes, koproduziert von Komplizen Film, Copyright: Real Fiction

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu