



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

Creative Europe MEDIA: Förderergebnisse Projektentwicklung Entwicklungsförderung für 56 europäische Projekte

Hamburg, 07.04.2016 Im November 2015 gingen 370 Anträge auf Entwicklungsförderung in Brüssel ein. Insgesamt 56 Projekte mit einer Gesamtsumme von knapp 2,2 Millionen Euro unterstützt. Auf der Förderliste stehen auch vier deutsche Projekte.

Aus Deutschland wurden 18 Anträge eingereicht, von denen nun vier Spielfilme mit insgesamt 180.000 Euro gefördert werden. Das entspricht einer Förderquote von 22 Prozent. Damit liegt Deutschland im europäischen Vergleich zusammen mit Frankreich und Ungarn an zweiter Stelle. Spitzenreiter sind Belgien und Griechenland, hier werden jeweils fünf Projekte gefördert.

Die Hamburger Produktionsfirma Hamsterfilm erhält für "Wolf" 50.000 Euro. In der Koproduktion mit Österreich begibt sich die 12-jährige Ida auf eine Reise, um den letzten Wunsch ihres verstorbenen Bruders zu erfüllen. Regie führt Hüseyin Tabak.

Jeweils 50.000 Euro gehen an die Münchner Claussen+Putz Filmproduktion für "Die kleine Hexe" sowie Uschi Reich Filmproduktion für "Silvergirls". Mitosfilm aus Berlin erhält für das Projekt "Lorin" Unterstützung in Höhe von 30.000 Euro.

Es sind die ersten Förderergebnisse nach einer neuerlichen Anpassung der automatischen Punktevergabe. Unter Berücksichtigung der Produktionskapazitäten der jeweiligen MEDIA Mitgliedsländer. Um einen Wettbewerbsausgleich zu schaffen, wurde 2014 ein Punktesystem eingeführt, bei dem Anträge aus allen Staaten außer Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien und Deutschland zehn Zusatzpunkte erhielten - was dort zu einem klaren Rückgang der Förderquote führte.

Die gesamte Förderliste finden Sie auf unserer [Website](#).

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.