

Hamburg, 03.02.2016

Creative Europe MEDIA auf der Berlinale



Foto: Im Wettbewerb, mit deutscher Beteiligung und gefördert von Creative Europe MEDIA: Die Fallada-Verfilmung JEDER STIRBT FÜR SICH ALLEIN von Vincent Perez (c) X-Filme, Marcel Hartmann

Mit einem umfangreichen Programm und 20 geförderten Filmen präsentiert sich Creative Europe auf der diesjährigen Berlinale. Die Berlinale Conference und das European Film Forum sind nur zwei der vielfältigen Aktionen rund um MEDIA.

"All about going digital": Die digitale Agenda ist das zentrale Thema der von der Europäischen Kommission veranstalteten Berlinale Conference am Montag, 15. Februar 2016 im Ritz Carlton. Am Nachmittag eröffnet EU-Kommissar Günther Oettinger das European Film Forum, das in Kooperation mit der EFADs (European Film Agency Directors) die Debatte um den digitalen Binnenmarkt in den Fokus rückt.

MEDIA Stand im EFM

Am MEDIA Umbrella auf dem European Film Market sind die Vertreter des Programms aus Brüssel sowie die Kollegen der europäischen Beratungsbüros anzutreffen. Beim Koproduktionstreffen Share Your Slate, organisiert von den deutschen Desks, vernetzen sich in diesem Jahr 19 europäische Produzenten aus zwölf Ländern, die ihre Projekte mit MEDIA Slate Funding entwickeln. Die European Shooting Stars, Berlinale Talents und Co-Production Market sind weitere MEDIA unterstützte Initiativen.

MEDIA geförderte Filme

Im Festivalprogramm laufen 20 unterstützte Filme, davon fünf mit deutscher Beteiligung: Im Wettbewerb JEDER STIRBT FÜR SICH ALLEIN (DE/FR/UK) von Vincent Perez und SOY NERO (DE/FR/ME) von Rafi Pitts, in der Sektion Panorama AUF EINMAL (DE/NL/FR) von Asli Özge und im Forum die schwedisch-deutsche Koproduktion THE YARD von Måns Månsson. Weltpremiere in der Sektion Generation Kplus feiert die Koproduktion TED SIEGER'S MOLLY MONSTER - DER KINOFILM (CH/DE/SE) von Ted Sieger, Matthias Bruhn und Michael Ekblad.

Pressekontakt: Creative Europe Desk Hamburg | Friedensallee 14-16 | 22765 Hamburg | Tel: +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu, <http://www.facebook.com/MEDIADeutschland> | www.creative-europe-desk.de

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.