



# Creative Europe Desks Deutschland MEDIA

Creative Europe MEDIA in Cannes

## Creative Europe auf der Croisette

**Hamburg, 09.05.2016 Ein weiteres Europäisches Filmforum, 19 geförderte Filme sowie die täglichen Showcases auf dem MEDIA Umbrella im Village International: Auch in diesem Jahr hat Europa der Branche viel zu bieten.**

### Showcases am MEDIA Stand

Von Freitag, den 13. Mai bis Mittwoch, den 18. Mai gibt es erstmalig tägliche Präsentationen auf dem Creative Europe Stand - von 9.30 bis 10.15 Uhr heißt es "Wake Up with MEDIA" zum Thema Prioritäten und Zukunft des Programms, am Nachmittag von 17.00 bis 17.45 Uhr werden bei den "MEDIA après-midis" geförderte Projekte und Initiativen vorgestellt.

### Financing European Works in the Digital Age:

#### European Film Forum mit Günther Oettinger

Die Europäische Kommission lädt am Montag, den 16. Mai 2016 von 15.00 bis 18.00 Uhr zu dem nächsten European Film Forum in den Palais des Festivals. Günther Oettinger, EU-Kommissar für Digitale Wirtschaft und Gesellschaft, wird die Konferenz mit einer Keynote eröffnen. Im Zentrum der Panel-Diskussionen steht die Finanzierung audiovisueller Werke im digitalen Zeitalter. Im Anschluss sind die Teilnehmer zu einem Networking Cocktail eingeladen.

### 19 Filme mit MEDIA Unterstützung im Festival-Programm

Von den geförderten Filmen laufen sieben im Wettbewerb, darunter der deutsche Film TONI ERDMANN von Maren Ade. Entwickelt wurde der Film mit Mitteln aus einer Creative Europe MEDIA Paketförderung der Berliner Komplizen Film in Koproduktion mit Coop99, Missing Link Film und SWR/WDR/ARTE.

### Ticket to Ride!

Der internationale Vertrieb europäischer Filme ist unter dem Motto "Ticket to Ride! Wie kommen europäische Filme ins Ausland?" Thema des diesjährigen Cannes-Workshops der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle. Er findet am Samstag, den 14. Mai 2016 von 9.30 bis 11.30 Uhr im Olympia Cinema statt.

### Producers on the Move

Seit 17 Jahren steht die in Hamburg ansässige European Film Promotion (EFP) jungen Produzenten aus ganz Europa zur Seite und lädt auch 2016 wieder zur Teilnahme an der Initiative Producers on the Move ein. Deutsche Teilnehmerin ist in diesem Jahr Undine Filter von Departures Film aus Leipzig.

Weitere Informationen und Details zu den Veranstaltungen gibt es auf der Website von Creative Europe Desk: [www.creative-europe-desk.de](http://www.creative-europe-desk.de)

Foto: Copyright: MA LOUTE © 3B productions, Twenty Twenty Vision, Pallas Film/ R. Arpajou

BU: Im Wettbewerb von Cannes und MEDIA gefördert: Die französisch-deutsche Koproduktion MA LOUTE von Bruno Dumont, u.a. mit Juliette Binoche.

---

#### Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

[info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu) [www.facebook.com/MEDIADeutschland](https://www.facebook.com/MEDIADeutschland)

[www.creative-europe-deutschland.eu](http://www.creative-europe-deutschland.eu)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.