



Creative Europe  
Desks Deutschland  
MEDIA

## Pressemitteilung

### Über 2,7 Millionen Euro für 24 deutsche Verleiher

Förderergebnisse für Automatische Verleihförderung von Creative Europe MEDIA

**Hamburg, 20.12.2016** Fast 300 europäische Verleiher erhalten im Rahmen des Aufrufs für Automatische Verleihförderung Referenzgelder für Filme, die sie 2015 auf die Kinoleinwände Europas gebracht haben.

Mit 24 geförderten Unternehmen liegt Deutschland zusammen mit Frankreich an oberster Stelle der Förderliste. Spitzenreiter ist hierzulande NFP marketing & distribution mit 360.914 Euro, gefolgt von Neue Visionen Filmverleih mit 298.248 Euro MEDIA Unterstützung.

Die Kinoauswertung europäischer Filme ist nach wie vor Herzstück von Creative Europe MEDIA, so werden in dieser Runde Verleiher aus 32 Ländern mit fast 24 Millionen Euro gefördert.

Weitere deutsche Verleiher, die 2016 von der Verleihförderung profitieren:

Alamode Filmdistribution  
Arsenal Filmverleih  
Concorde Filmverleih  
Farbfilm Verleih  
Koch Media Film  
Kool Filmdistribution  
Majestic Filmverleih  
MFA+ Filmdistribution  
Movienet  
Pandora Film Verleih  
Piffel Medien  
Polyband Medien  
Prokino Filmverleih  
Salzgeber & Co Medien  
Senator Film Verleih  
Splendid Film  
Studiocanal  
Tobis Film  
Universum Film  
Weltkino Filmverleih  
Wild Bunch Germany  
X-Verleih

Die gesamte Förderliste finden Sie [hier](#).

Foto: Personal Shopper\_c\_Weltkino Filmverleih

BU: Weltkino Filmverleih reinvestierte Referenzgelder in "Personal Shopper" von Olivier Assayas, eine englisch-französisch-schwedische Koproduktion. Geplanter Kinostart ist der 19. Januar 2017.

---

**Pressekontakt:**

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

[info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu) [www.facebook.com/MEDIADeutschland](http://www.facebook.com/MEDIADeutschland)

[www.creative-europe-deutschland.eu](http://www.creative-europe-deutschland.eu)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.