



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

Creative Europe MEDIA: Ergebnisse für Selektive Verleihförderung

Alle wollen Toni

Hamburg, 31.10.2016 **Läuft und läuft und läuft: 647.800 Euro Selektive Verleihförderung bekommen 29 europäische Verleiher für die Herausbringung von Maren Ades „Toni Erdmann“.** **Insgesamt erhalten 265 Verleiher aus 31 Ländern über 5,2 Millionen Euro, um nicht-nationale europäische Filme zu zeigen. Auch vier deutsche Verleihunternehmen stehen mit fünf Filmen auf der Liste.**

Der neue Film von Ken Loach „Ich, Daniel Blake“ wird demnächst in den deutschen Kinos starten, ebenso „Les Innocentes“ von Anne Fontaine, der schon im Wettbewerb von Sundance die Zuschauer begeisterte. Bald ebenfalls auf unseren Leinwänden: Die deutsch-französische Koproduktion „Die feine Gesellschaft“ von Bruno Dumont und das Comedy-Drama „Die Überglücklichen“ von Paolo Virzi. In beiden Filmen spielt die Italienerin Valeria Bruni Tedeschi tragende Rollen. Der Lampedusa-Dokumentarfilm "Seefeuer" von Gianfranco Rosi hatte bereits im Sommer Kinostart in Deutschland.

Insgesamt erhalten deutsche Verleiher für die Herausbringung der folgenden Spielfilme 488.200 Euro:
Prokino Filmverleih: 125.000 Euro für "Ich, Daniel Blake" von Ken Loach
Neue Visionen Filmverleih: jeweils 99.600 Euro für "Die feine Gesellschaft" von Bruno Dumont und „Die Überglücklichen“ von Paolo Virzi
Wild Bunch Germany: 99.600 Euro für „Les Innocentes“ von Anne Fontaine
Weltkino Filmverleih: 64.400 Euro für "Seefeuer" von Gianfranco Rosi

Die gesamte Förderliste finden Sie auf unserer [Website](#).

Foto: (c) NFP Marketing&Distribution

BU: Läuft demnächst in 29 europäischen Ländern: Toni Erdmann von Maren Ade

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.