



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

Creative Europe MEDIA: Neuer Aufruf für Audience Development **Wege zu neuem Publikum**

Hamburg, 14.12.2015 Filmvermittlung und die Erschließung neuer Zuschauergruppen sind wichtige Eckpfeiler der EU-Filmförderung. Für den aktuellen Aufruf "Audience Development" stellt die Kommission insgesamt 2,2 Millionen Euro zur Verfügung.

Erneut sind Projekte gefragt, die sich für eine effiziente Kooperation zwischen europäischen Initiativen zur Filmvermittlung einsetzen, beispielsweise mit Hilfe von Kinderfilmkatalogen, Netzwerk-Aktionen, Filmclubs oder auch Maßnahmen zum Thema Filmerbe. Antragsberechtigt sind unter anderem Festivals, Film Clubs, Film Institute und Institutionen für das Filmerbe.

Außerdem werden wieder Projekte gesucht, die innovative Strategien aufweisen, um Kinder und Jugendliche für Filme zu begeistern. Für solche Initiativen zur Publikumsentwicklung können beispielsweise Weltvertriebe, Verleiher und Vertriebe, Festivals, Fernsehsender, Kinos und Online Plattformen beantragen.

Einreichtermin: 3. März 2016

Richtlinien, Antragsformulare und mehr Informationen [hier](#).

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.