



Creative Europe  
Desks Deutschland  
MEDIA

## PRESSE INFORMATION

Creative Europe Media: Neuer Aufruf für Selektive Verleihförderung

### 9 Millionen Euro für europäische Verleiher

**Hamburg, 01.10.2015** Die Selektive Verleihförderung von MEDIA unterstützt Verleiher, Filme aus dem europäischen Ausland in heimischen Kinos zu zeigen: **TURIST** von Ruben Östlund, **1001 GRAMS** von Bent Hamer, **EDEN** von Mia Hansen-Løve – die Liste der Filme ist lang. Jetzt kann diese Förderung wieder beantragt werden.

Insgesamt neun Millionen Euro stehen in dem aktuellen Aufruf für Verleiher bereit, die sich mit mindestens sechs anderen europäischen Verleihunternehmen zusammenschließen, um einen nicht-nationalen europäischen Kinofilm herauszubringen. Dies können Spiel-, Animations- und Dokumentarfilme mit einer Mindestlänge von 60 Minuten sein. Organisiert wird die Gruppe vom Weltvertrieb des betreffenden Filmes, und die beantragte Pauschalsumme richtet sich nach der Anzahl der Kopien. Der Spielfilm für Kinder bis zwölf Jahre, der die höchste Punktzahl erreicht, wird in jedem Fall gefördert.

Einreichtermine: 01.12.2015 und 14.06.2016

Richtlinien, Antragsformulare und mehr Informationen finden Sie auf unserer [Website](#) .

**Zeichen (mit Leerzeichen): 1.091**

Foto: EDEN von Mia Hansen-Løve, in Deutschland herausgebracht von Alamode Film

#### Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

[info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu)

[www.facebook.com/MEDIADeutschland](http://www.facebook.com/MEDIADeutschland)

[www.creative-europe-deutschland.eu](http://www.creative-europe-deutschland.eu)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm Media informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm Kultur berät das Büro in Bonn.